

## CAMPAÑAS ASPEC

**GALLETAS: ¿Sabemos lo que comen nuestros hijos? Informe revela la verdad que se esconde detrás de las galletas que los niños consumen diario**

ASPEC dio a conocer los resultados de una investigación realizada en 70 marcas de galletas

La Asociación Peruana de Consumidores y Usuarios (ASPEC) dio a conocer los alcances de una investigación realizada en 70 marcas de galletas que se expenden en el mercado a nivel nacional, las cuales son consumidas principalmente por los niños

**Campaña No a la Venta de Alcohol a Menores** La Asociación Peruana de Consumidores y Usuarios &ndash; ASPEC, visitó 100 establecimientos y constató que 89 de ellos vendían sin ninguna restricción bebidas alcohólicas a menores de edad. Sólo 11 de ellos se negaron a hacerlo. **Campaña Lima entre Rejas**  
Más del 90% de ellas no son autorizadas ni supervisadas

**Campaña "Juguetes No Recomendados"**

Lista de juguetes no recomendados están causando daño a la población infantil

**Campaña "Ópticas en la Mira"**

Investigación demuestra que casi todas las ópticas dan diferente resultado para una misma persona.

**Campaña "No a la Publicidad Engañosa en Medicamentos"**

Investigación demuestra que la publicidad engañosa en medicamentos es engañosa e irresponsable

**Campaña "Consuma Exactitud"**

Lanzada en Agosto - Diciembre 2009, mediante investigación se demostró que balanzas no cumplen especificaciones de peso y afectan el bolsillo de los consumidores

**Campaña Regional del Transporte Aéreo**

Campaña en beneficio de todos los usuarios de transporte aéreo, denominada: &ldquo;Los Pasajeros Tenemos

Derechos&rdquo;Campaña "Limpia Tu Tanque"

Campaña que consiste en informar a la ciudadanía sobre los riesgos e implicancias de no mantener nuestras cisternas y tanques elevados de agua limpios y desinfectados, así como proponer la correcta técnica de su cuidado. Campaña

"Publicidad Dirigida a Niños"

Lanzada en el año 2009 con investigación sobre diversos tipos de publicidad de productos en el mercado dirigido a niños

**Campaña "Cuidado con los Parques Infantiles"**

Aspec inicia campaña sobre la situación de parques infantiles

Diciembre 2008

**Campaña "PROTECCIÓN UV EN LENTES DE SOL"**

Aspec inicia campaña de verificación de los filtros UV en lentes de sol

Febrero 2009

**Campaña "ALTO A LOS NEGOCIADOS CON ÚTILES ESCOLARES"** Aspec inicia campaña de verificación de útiles escolares

Febrero 2009

**CONSUMAMOS PAN INTEGRAL**

Aspec exige hacer pan integral con harina 100% integral

Enero 2008

**ALTO A LOS NEGOCIADOS CON ÚTILES ESCOLARES**

Padres de familia se quejan por excesivo costo de textos escolares

Enero 2008

## EL VERDADERO CHOCOLATE

No todo lo que parece chocolate, realmente lo es  
Diciembre 2007

## VENTA DE PAN POR PESO

Compremos pan, no aire  
Setiembre 2007